



ΔΩΡΕΑΝ ΟΔΗΓΟΣ

Logo & Συσκευασία Προϊόντων



FREE



Δημιούργησε, ξεχώρισε, ανάπτυξε το brand σου

5 Συμβουλές για ένα λογότυπο αντιπροσωπευτικό του brand

- 1** Το logo σου θα πρέπει να είναι απλό και εύκολα αναγνωρίσιμο, ακόμα και σε μικρό μέγεθος. Απέφυγε περίπλοκες γραμματοσειρές ή πολλά στοιχεία, καθώς αυτά μπορεί να δυσκολέψουν την ανάγνωσή του.
- 2** Τα χρώματα, οι γραμματοσειρές και το στυλ του logo θα πρέπει να ταιριάζουν με την αισθητική και τον χαρακτήρα του brand σου.
- 3** Το logo σου θα πρέπει να είναι ευέλικτο και να μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διάφορα μέσα, όπως συσκευασίες, ιστοσελίδες, έντυπα υλικά και μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Βεβαιώσου ότι διακρίνεται εξίσου καλά σε όλα τα μεγέθη και σε διαφορετικά φόντα.
- 4** Το logo σου θα πρέπει να είναι κάτι που θα το θυμούνται εύκολα οι πελάτες και δεν θα το μπερδεύουν με άλλο brand.
- 5** Το logo σου θα πρέπει να είναι επαγγελματικό και να δίνει μια αίσθηση αξιοπιστίας και ποιότητας. Απέφυγε logos που είναι κακοσχεδιασμένα, καθώς αυτά μπορεί να δημιουργήσουν αρνητική εντύπωση στους πελάτες σου.



EVRY
JEWELS

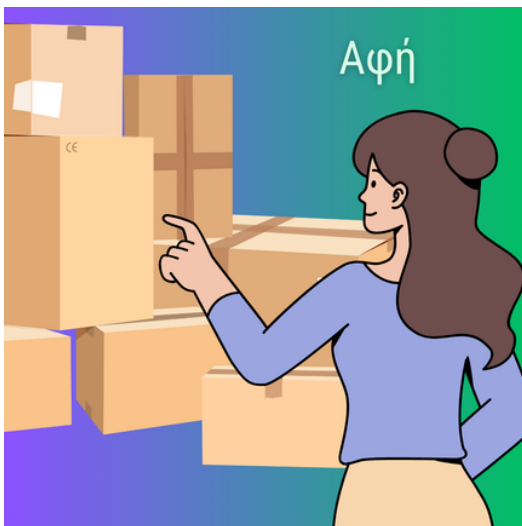


Συσκευασία προϊόντος



Καραμελίτσες, ζελεδάκια, σοκολατάκια υπάρχουν πολλές επιλογές! Μπορείς και να τις συσκευάσεις με το logo του brand σου. Εταιρείες εκτυπώσεων κάνουν αυτήν την δουλειά, αν έχεις ένα καλό budget για μεγάλη ποσότητα, τόλμησε το!

Η προσθήκη ενός γλυκίσματος στην συσκευασία ή στον χώρο του καταστήματος θα είναι μια ευχάριστη έκπληξη για τον πελάτη.



Απαλά υφάσματα, μετάξι ή βελούδο;

Σατέν ή Γκρο Κορδέλες;

Κραφτ ή λείο κουτί;

Όλα έχουν μία αίσθηση αφής και προσαρμόζεις τη συσκευασία σου ανάλογα με την αισθητική του brand σου.



Πως ακούγεται το κουτί ή η τσάντα της συσκευασίας σου;

Γκντουπ Γκντουμπ ή Jingle Bells? Ναι...

κουδουνάκια για να δώσεις μία ευχάριστη ακοή ή παγιέτες που κάνουν ένα ωραίο ήχο απαλό και μυστηριώδης.

Ντρουμ ντρουμ τα βραχιόλια μου βροντούν λέει το τραγούδι οπότε αν έχεις κοσμήματα κάνουν ωραίο ήχο απο μόνα τους.

Συσκευασία αποστολής με Courier



Ετικέτες & Στοιχεία Παραλήπτη

Καθαρά και ευδιάκριτα τυπωμένα.

Οργάνωση & Προστασία των Προϊόντων

- ✓ Επένδυση του εσωτερικού του κουτιού με προστατευτικά υλικά.
- ✓ Διαχωρισμός των αντικειμένων για να μην έρχονται σε επαφή μεταξύ τους.
- ✓ Αποφυγή κενών χώρων που επιτρέπουν μετακίνηση και πιθανές φθορές.
- ✓ Σφράγιση & Έλεγχος αντοχής πριν την αποστολή.

Εμφάνιση & Branding της Συσκευασίας



Branding στοιχείων

Αυτοκόλλητα, σφραγίδες ή κορδέλες με το λογότυπό σου.



Ευχαριστήρια κάρτα ή σημείωμα για μια πιο προσωπική εμπειρία.

Συσκευασία αποστολής με Courier

Επισήμανση & Ειδικές Οδηγίες για το Courier



Εύθραυστο προϊόν;

Χρησιμοποίησε αυτοκόλλητα με την ένδειξη “FRAGILE”.



Ειδικές οδηγίες;

Αν το πακέτο πρέπει να παραμείνει όρθιο, σημείωσέ το.

Τελευταίος Έλεγχος Πριν την Αποστολή

Βεβαιώσου ότι:

- ✓ Το προϊόν είναι καλά προστατευμένο.
- ✓ Το κουτί ή ο φάκελος είναι καλά σφραγισμένος.
- ✓ Η ετικέτα με τα στοιχεία είναι σωστά τοποθετημένη και ευανάγνωστη.

Με σωστή συσκευασία, μειώνεις τις πιθανότητες φθορών και απογοήτευσης των πελατών, ενώ ενισχύεις την εικόνα του brand σου!