

Μάθε να φτιάχνεις posts που ξεχωρίζουν!



**Ένας ολοκληρωμένος πρακτικός οδηγός
με παραδείγματα και ασκήσεις**

Περιέχει:



3 Copywriting Formulas για ελκυστικά κείμενα



10 Μεθόδους για Λεζάντες Hooks



Αναλυτικό Οδηγό για Hashtags



Ιδανικές διαστάσεις για Social Media Posts

Περιεχόμενα

- ☐ Εισαγωγή
- ☐ Μέθοδος 1: AIDA Attention, Interest, Desire, Action
- ☐ Μέθοδος 2: ACCA: Awareness, Comprehension, Conviction, Action
- ☐ Μέθοδος 3: PAS: Problem, Agitate, Solution
- ☐ 10 Μέθοδοι για Λεζάντες / Hooks
- ☐ Οδηγός 2025 για Hashtags
- ☐ Οδηγός 2025 για διαστάσεις αναρτήσεων
- ☐ Επικοινωνία

Ο παρακάτω οδηγός περιλαμβάνει μεθόδους και εργαλεία που θα σε βοηθήσουν να δημιουργήσεις ελκυστικό περιεχόμενο στα social media!

Ξεφυλλίζοντας τις σελίδες του οδηγού θα γνωρίσεις και θα εξασκηθείς στις 3 πιο δημοφιλείς τεχνικές δημιουργίας κειμένου με σκοπό την πώληση:

- 1. Στην μέθοδο AIDA (Attention, Interest, Desire, Action)**
- 2. Στην μέθοδο ACCA (Awareness, Comprehension, Conviction, Action)**
- 3. Στην μέθοδο PAS (Problem, Agitate, Solution)**

Επίσης, μέσα στον οδηγό θα βρεις:

- 10 μεθόδους για λεζάντες / hooks που χρησιμοποιούνται στην πρώτη πρόταση των δημοσιεύσεων και τραβάνε το ενδιαφέρον του κοινού**
- έναν ολοκληρωμένο οδηγό για την χρήση και εφαρμογή των hashtags**
- ενημερωμένο οδηγό για τις ιδανικές διαστάσεις των posts σου στα social media**

Έχοντας εφαρμόσει αυτές τις τεχνικές με επιτυχία σε πολλά brands έφτιαξα αυτόν τον οδηγό για να τις μοιραστώ μαζί σου. Στόχος μου είναι να καταφέρεις να αναβαθμίσεις το περιεχόμενο σου, να ενισχύσεις την αλληλεπίδραση των δημοσιεύσεων σου και να πουλήσεις με ευκολία τα προϊόντα σου!

Με την μέθοδο PAS

PROBLEM

**Το πρόβλημα του πελάτη -
τα σημεία πόνου του**

AGITATE

Η ενίσχυση του προβλήματος

SOLUTION

Η λύση του προβλήματος

Μάθε να φτιάχνεις posts που ξεχωρίζουν!

Με την μέθοδο PAS

PROBLEM

Το πρόβλημα του πελάτη - τα σημεία πόνου του

Ποια προβλήματα αντιμετωπίζει ο πελάτης σου; Ποιες οι ανάγκες του, οι προκλήσεις του ή οι ανεκπλήρωτες επιθυμίες του;

Πως θα εντοπίσεις τα σημεία πόνου του πελάτη σου;

1. Ψάξε τις ερωτήσεις που σου κάνουν σχετικά με τα προϊόντα σου
2. Σκέψου ποια επιθυμία τους εκπληρώνεις εσύ με αυτά που πουλάς
3. Δες τα σχόλια που κάνουν και τα feedbacks που αφήνουν οι πελάτες σου σε ανταγωνιστικές εταιρείες
4. Ψάξε σε forums, social media groups κλπ. τις ερωτήσεις που κάνουν οι επισκέπτες για αντίστοιχα προϊόντα με τα δικά σου. Μελέτησε προσεκτικά τις ανησυχίες τους.
5. Δες πως αναζητούν τα προϊόντα σου ή παρόμοια στην Google και βρες λέξεις - κλειδιά όπου εντοπίζεται το πρόβλημα.

Μάθε να φτιάχνεις posts που ξεχωρίζουν!

Με την μέθοδο PAS

PROBLEM

**Το πρόβλημα του πελάτη -
τα σημεία πόνου του**

Και τώρα που ανακάλυψες τα προβλήματα “σημεία πόνου” των πελατών σου, μπορείς να ξεκινήσεις να γράφεις για αυτά στο επόμενο post σου!

Παραδείγματα:

- **Ψάχνεις για ένα κόσμημα που θα το έχεις μόνο εσύ;**

Αυτό απαντά στις ανάγκες για “μοναδικά κοσμήματα”, “εναλλακτικά κοσμήματα”, “χειροποίητα κοσμήματα” ή “θα ήθελα ένα custom made μενταγιόν με τα αρχικά μου και τα χρώματα που θα επιλέξω”

- **Νιώθεις την επιδερμίδα σου να τραβάει;**

Αυτό απαντά στις ανάγκες για “αφυδατωμένη επιδερμίδα” , “ενυδάτωση προσώπου” ή “βάζω κρέμα αλλά το πρόβλημα παραμένει!”

- **Ακόμα ψάχνεις τα κλειδιά σου μέσα στην τσάντα;**

Αυτό απαντά στις ανάγκες για “τσάντα με θήκες”, “άνετη τσάντα”, “πρακτική τσάντα” ή “θέλω μία τσάντα που να χωράει πολλά πράγματα και να τα βρίσκω εύκολα”

Μάθε να φτιάχνεις posts που ξεχωρίζουν!

Με την μέθοδο PAS

Οδηγός: Χρησιμοποίησε αυτόν τον οδηγό για να γράψεις την περιγραφή του επόμενου post σου!

PROBLEM

AGITATE

SOLUTION

Μάθε να φτιάχνεις posts που ξεχωρίζουν!

Μέθοδοι για λεζάντες που τραβούν την προσοχή!

7. **Τώρα μπορείς να.....** : Δώσε άμεσα απο την πρώτη λέξη το όφελος του προϊόντος σου, αναλύοντας στο επόμενο βήμα εκείνα τα χαρακτηριστικά που το κάνουν δυνατό!

8. **3 τρόποι για να ...χωρίς να:** Εδώ χρησιμοποιείς τον αριθμό των λύσεων που προσφέρεις για να βοηθήσεις το κοινό σου να αποφύγει μία κουραστική/στρεσογόνα κατάσταση. Χρησιμοποίησε την όταν έχεις να δώσεις συμβουλές που λύνουν τα χέρια

9. **Αυτό ή εκείνο/ (Προϊόν1) VS (Προϊόν2):** Δώσε στο κοινό την ευκαιρία να διαλέξει και ενεργοποίησε το στοιχείο της αλληλεπίδρασης στα σχόλια

10. **Σούπερ Προσφορά 30% / Μοναδικές Εκπτώσεις:** Σύντομες λεζάντες που όμως αποκαλύπτουν κάτι που έχει μεγάλη αξία και προσελκύουν το ενδιαφέρον του πελάτη!

Μάθε να φτιάχνεις posts που ξεχωρίζουν!

Hashtags

Άσκηση

- Φτιάξε μία λίστα με τα hashtags που χρησιμοποιείς περισσότερο
- Γράψε δίπλα απο κάθε hashtag τον αριθμό δημοφιλίας του (πάτα πάνω στο hashtag για να δεις σε πόσες δημοσιεύσεις έχει εμφανιστεί)
- Βρες άλλα παρόμοια hashtags με μία εφαρμογή hashtag generator.
- Συμπλήρωσε τα hashtags που βρήκες στην ήδη υπάρχουσα λίστα σου
- Ακολούθησε τις οδηγίες για αποτελεσματική χρήση των hashtags
- Η λίστα σου είναι έτοιμη για να την χρησιμοποιήσεις στα posts σου!

Μάθε να φτιάχνεις posts που ξεχωρίζουν!

Διαστάσεις Εικόνων Αναρτήσεων 2025

Στα social media οι διαστάσεις των εικόνων και των βίντεο ανανεώνονται συχνά. Εδώ θα βρείς τις ιδανικές διαστάσεις περιεχομένου για το **Facebook**, το **Instagram** και το **TikTok** για το 2025.



Κάθετη
Ανάρτηση
1080x1350 px

Τετράγωνη
Ανάρτηση
1080 x 1080 px

Ιστορίες & Reels
1080 x 1920 px

Οριζόντια Ανάρτηση
1080 x 566 px

Μάθε να φτιάχνεις posts που ξεχωρίζουν!

Αυτό ήταν!
Τώρα μπορείς να φτιάξεις τα posts που θέλεις!

Πάντα να θυμάσαι:

1. Τις **copywriting μεθόδους** για να γράψεις ένα ελκυστικό κείμενο
2. Τα **hashtags** σε αγγλικά και ελληνικά
3. Να βάζεις το **ύφος** σου και τη **δική σου πινελιά** στα posts
4. Να έχεις **εντυπωσιακά γραφικά** και εικόνες που θα τραβήξουν τη προσοχή
5. Να φτιάχνεις τα posts σου στις **σωστές διαστάσεις** για να είναι ορατά σε όλους



Καλή Επιτυχία!

Ειρήνη Παχίδα

DIGITAL CONTENT SERVICES