



ΔΩΡΕΑΝ ΟΔΗΓΟΣ

Οδηγός για Τιμολόγηση Χειροποίητων Προϊόντων



FREE

Η τιμολόγηση είναι από τα πιο αγχωτικά κεφάλαια για έναν δημιουργό. Δεν υπάρχει ταμείο ούτε υπάρχει κάποιο επίσημο manual. Υπάρχεις μόνο εσύ, ο χρόνος σου, τα υλικά σου και μια αγορά που άλλοτε μοιάζει με ζούγκλα κι άλλοτε με λαβύρινθο.

Αυτός ο οδηγός δημιουργήθηκε για να σου βγάλει αυτό το βάρος από τους ώμους και να σου δείξει έναν καθαρό, εφαρμόσιμο τρόπο προς μια πιο υγιή, σταθερή και δίκαιη τιμολόγηση των δημιουργιών σου.

Γιατί σου χρειάζεται αυτός ο οδηγός;

Γιατί δεν χρειάζεται να παλεύεις χωρίς βοήθεια με κάτι τόσο σημαντικό. Με αυτό το ebook θα:

- θα μάθεις να κοστολογείς σωστά και σταθερά
- θα σταματήσεις να «κόβεις» την αξία σου
- θα δημιουργήσεις ένα σύστημα τιμολόγησης που θα σε στηρίζει για χρόνια
- θα νιώσεις επιτέλους σιγουριά όταν λες την τιμή σου

Είναι ένας πρακτικός οδηγός που φτιάχτηκε ειδικά για δημιουργούς, όχι για εταιρείες, όχι για λογιστές, αλλά για ανθρώπους σαν εσένα, που επενδύουν χρόνο, μεράκι και ψυχή σε αυτό που κάνουν!



Υπολογισμός κόστους προϊόντων

Η σωστή τιμολόγηση ξεκινά από τη γνώση. Και η γνώση ξεκινά από τον υπολογισμό του πραγματικού κόστους των προϊόντων σου.

Παρακάτω θα δούμε πως υπολογίζεις τα άμεσα, έμμεσα κόστη και τον χρόνο εργασίας σου στην τελική τιμή των προϊόντων σου.

1. Άμεσα κόστη – αυτά που “φαίνονται”

Τα άμεσα κόστη προέρχονται από τα **υλικά** που πληρώνεις για να δημιουργήσεις και να συσκευάσεις το προϊόν σου.

Περιλαμβάνουν:

1. **Υλικά:** νήμα, ρητίνη, κερί, ύφασμα, χάντρες, βαφές, πηλός κλπ.
2. **Συσκευασία:** κουτιά, κορδέλες, καρτελάκια, σακουλάκια φάκελοι, ταχυδρομικά, bubble wrap κλπ.

Πως υπολογίζεις όλα αυτά στην τιμή του προϊόντος σου;

Βρίσκεις το κόστος αγοράς για το κάθε υλικό ξεχωριστά και έπειτα υπολογίζεις το κόστος ανά τμχ/μονάδα. Μετά βλέπεις τη ποσότητα που έχεις χρησιμοποιήσει για να φτιάξεις το κάθε προϊόν και τα υπολογίζεις με πολλαπλασιασμό στο κόστος του προϊόντος σου.



Δημιούργησε, ξεχώρισε, ανέπτυξε το brand σου

Παράδειγμα Τιμολόγησης

Χειροποίητο Αρωματικό Κερί Σόγιας 200γρ.



1) Κόστος Υλικών (ανά μονάδα)

Κερί Σόγιας: Έστω ότι η τιμή ανά κιλό είναι 12€. Υπολογίζεις τα γραμμάρια που χρησιμοποίησες για να φτιάξεις το ένα κερί. πχ 200g. Για να βρεις το κόστος υλικού κάνεις τον εξής υπολογισμό: $(12/1000) \times 200g = 2.40\text{€}$ κόστος για το προϊόν.

Φυτίλι: Χρησιμοποίησες 1 τμχ. με κόστος 0,20€

Αιθέριο Έλαιο: Η συσκευασία των 100ml κοστίζει 30€. Εσύ χρησιμοποίησες 10ml οπότε ο υπολογισμός σου είναι $(30/100) \times 10ml = 3\text{€}$

Δοχείο: Το 1 τμχ. κοστίζει 1,30€

Αυτοκόλλητη Ετικέτα: 1 τμχ. κοστίζει 0,25€

Συσκευασία: Συγκεντρώνεις τιμή κουτιού, γέμισμα, συσκευασία αποστολής ανά τμχ. Ας προσθέσουμε εδώ 2€.

Οπότε το **Συνολικό Κόστος των Υλικών είναι:** $2,40+0,20+3+1,30+2 = 8,90\text{€}$



2. Έμμεσα κόστη, αυτά που “ξεχνιούνται”

Τα περισσότερα λάθη γίνονται εδώ. Δεν φαίνονται στην απόδειξη, αλλά είναι υπαρκτά κόστη λειτουργίας. Κάποια παραδείγματα:

- Ρεύμα και φως που χρησιμοποιείς.
- Συνδρομές (Etsy, Canva, Site hosting).
- Εργαλεία / Εξοπλισμός
- Λογιστικά ή τραπεζικά έξοδα.
- Διαφήμιση

Για να τα υπολογίσεις, βγάλε έναν μηνιαίο μέσο όρο εξόδων και χώρισε τον δια του αριθμού προϊόντων που παράγεις ανά μήνα το οποίο περιλαμβάνει όλες τις δημιουργίες σου όχι μόνο μία κατηγορία.

Παράδειγμα:

Αν έχεις έμμεσα έξοδα 100€/μήνα και φτιάχνεις 50 προϊόντα → +2€ ανά προϊόν.

Άρα στο παραπάνω παράδειγμα του κεριού προσθέτουμε και το έμμεσο κόστος.

Άμεσο κόστος 8,90€ + 2€ έμμεσο κόστος = 10,90€ ανά τμχ.



3. Ο χρόνος εργασίας σου είναι κόστος

Αυτό είναι το πιο υποτιμημένο κομμάτι. Ο χρόνος δημιουργίας περιλαμβάνει τον κόπο σου, την εμπειρία σου, την ενέργεια, την ψυχή που βάζεις για να φτιάξεις κάτι και αυτό πρέπει να πληρώνεται.

Υπολόγισε ένα ωρομίσθιο βάσης ανάλογα με την εμπειρία σου.

Ας πούμε:

Ερασιτέχνης: 8–10€/ώρα

Με εμπειρία: 12–15€/ώρα

Επαγγελματίας: 18–25€/ώρα

Παράδειγμα

Αν χρειάζεσαι 2 ώρες για να φτιάξεις ένα προϊόν και το ωρομίσθιο σου είναι 12€, τότε για τον χρόνο εργασίας σου βάζεις 24€ (2X12).

Αν χρειάζεσαι λιγότερο χρόνο πχ μισή ώρα διαιρείς το κόστος δια 2. Πχ. αν χρεώνεις 10€ την ώρα το κόστος του μισαώρου είναι 5€.

Επομένως στο παραπάνω παράδειγμα του κεριού προσθέτουμε:

**10,90€ (άμεσο και έμμεσο κόστος) + 15€ (χρόνος εργασίας) = 25,90€
κόστος παραγωγής.**



Μία πλεκτή τσάντα ώμου

Άμεσα Κόστη

Νήμα (χοντρό, premium) 13,50 €
Μεταλλικά χερούλια / κρίκοι 5,00 €
Εσωτερική φόδρα 1,20 €
Φερμουάρ / κούμπωμα 2,00 €
Συσκευασία 1,20 €



Συνολικό Κόστος Υλικών: 22,90€

Έμμεσα Κόστη

Παράδειγμα μηνιαίων εξόδων: 80 € (ρεύμα, εργαλεία, συνδρομές, προμήθειες, μικρή διαφήμιση)
Παράγεις ~20 τεμάχια/μήνα → $60 \text{ €} / 20 = 4,00 \text{ €} / \text{τεμάχιο}$

Κόστος εργασίας = $6 \times 12 = 72,00 \text{ €}$

Συνολικό κόστος παραγωγής = Άμεσα υλικά + Εργασία + Έμμεσα κόστη
 $22,90 + 72,00 + 4,00 = 98,90 \text{ €}$

Για ένα χειροποίητο προϊόν αυτού του είδους, το κόστος κοντά στα 100€ είναι απόλυτα φυσιολογικό.

Οι περισσότερες δημιουργοί δυστυχώς χρεώνουν 35–60€, που σημαίνει ότι δουλεύουν κάτω από τον βασικό μισθό χωρίς να το καταλαβαίνουν.



Δημιούργησε, ξεχώρισε, ανάπτυξε το brand σου

Σημαντική διευκρίνιση για την τιμή πώλησης

Η **αρχική τιμή πώλησης** που υπολογίσαμε βασίζεται στο πραγματικό κόστος του προϊόντος: άμεσα κόστη, έμμεσα κόστη και χρόνο εργασίας. Αυτή η τιμή δείχνει πόσο πρέπει να πουληθεί το προϊόν για να έχει νόημα να παραχθεί.

Δεν είναι όμως η τελική τιμή που πληρώνει ο πελάτης. Στην **τελική τιμή πώλησης** ενός επαγγελματία χειροτέχνη προστίθενται στοιχεία όπως ο ΦΠΑ, οι προμήθειες πλατφορμών, τα τραπεζικά έξοδα, τα έξοδα τιμολόγησης και γενικά όλα όσα προκύπτουν από τη νόμιμη και επαγγελματική δραστηριότητα.

Αν αυτά δεν υπολογιστούν ξεχωριστά, το κέρδος «τρώγεται» χωρίς να γίνει αντιληπτό.

Η διάκριση ανάμεσα στην αρχική και την τελική τιμή δεν είναι λεπτομέρεια, είναι αυτό που ξεχωρίζει τη βιώσιμη επιχείρηση από την εξάντληση.

Έχεις απορίες; Δες τις πιο συχνές ερωτήσεις και απαντήσεις στην επόμενη σελίδα!



Δημιούργησε, ξεχώρισε, ανάπτυξε το brand σου